

# COMSN

株式会社コムスン  
「サービス提供顧客数」と「単月顧客純増数」と「顧客単価」

24時間介護サービスの株式会社コムスン（本社：東京都港区、代表取締役社長 樋口公一）は、下記の通り  
2005年5月までの「サービス提供顧客数」と「単月顧客純増数」と「顧客単価」を発表いたします。  
2005年1月より、売上計上方法をこれまでの保険請求ベースから、サービス実績ベースに変更しました。

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
サービス 提供顧客数 (人)	2004年	41,073	41,527	43,575	45,232	46,457	48,341	49,629	50,420	51,761	53,292	53,965	55,941
	2005年	56,460	56,137	58,210	59,476	61,563							
顧客純増数 (人)	2004年	+ 101	+ 454	+ 2,048	+ 1,657	+ 1,225	+ 1,884	+ 1,288	+ 791	+ 1,341	+ 1,531	+ 673	+ 1,976
	2005年	+ 519	- 323	+ 2,073	+ 1,266	+ 2,087							
顧客単価 (円)	2004年	61,702	60,744	65,142	63,153	63,803	64,080	64,264	63,185	62,542	63,445	62,938	63,073
	2005年	59,779	57,267	61,571	59,188	58,022							

本件に対するお問い合わせ先  
グッドウィル・グループ株式会社 広報IR部  
TEL . 03 - 3405 - 9262 FAX . 03 - 3405 - 9448  
E-mail. ir@goodwill.com