

平成17年4月18日

COMSN

株式会社コムスン
「サービス提供顧客数」と「単月顧客純増数」と「顧客単価」

24時間介護サービスの株式会社コムスン(本社:東京都港区、代表取締役社長 樋口公一)は、下記の通り
2005年3月までの「サービス提供顧客数」と「単月顧客純増数」と「顧客単価」を発表いたします。
※ 2005年1月より、売上計上方法をこれまでの保険請求ベースから、サービス実績ベースに変更しました。

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
サービス 提供顧客数(人)	2004年	41,073	41,527	43,575	45,232	46,457	48,341	49,629	50,420	51,761	53,292	53,965	55,941
	2005年	56,460	56,137	58,210									
顧客純増数(人)	2004年	+ 101	+ 454	+ 2,048	+ 1,657	+ 1,225	+ 1,884	+ 1,288	+ 791	+ 1,341	+ 1,531	+ 673	+ 1,976
	2005年	+ 519	- 323	+ 2,073									
顧客単価(円)	2004年	61,702	60,744	65,142	63,153	63,803	64,080	64,264	63,185	62,542	63,445	62,938	63,073
	2005年	59,779	57,267	61,571									

本件に対するお問い合わせ先
グッドウィル・グループ株式会社 広報IR部
TEL. 03-3405-9262 FAX. 03-3405-9448
E-mail. ir@goodwill.com